

Ulrike Boldt / Mathias Riedel

**Marketing für Schauspieler**

So nutze ich meine Chance

160 Seiten

Ca. 20 s/w-Abbildungen

Broschur

13,5 x 21,5 cm

€ [D] 16,90 € [A] 17,40 sFr 24,90

ISBN 978-3-89487-703-3

WGS 1 968

August 2011



9 783894 877033



## Das Erfolgskonzept für (Film-)Schauspieler

- ▶ Von der Planung und Entwicklung des Rollenprofils zum Aufbau eines langfristigen Imagekonzeptes
- ▶ Praktischer Ratgeber für Anfänger und Profis
- ▶ Mit vielen aktuellen Tipps zur Bewerbung um Engagements und zum Umgang mit Internetcastings

Außerdem lieferbar:



Ulrike Boldt  
**Vorsprechen an der Schauspielschule**  
Erfolgreich durch die Aufnahmeprüfung  
€ [D] 16,90 / € [A] 17,40  
sFr 24,90  
ISBN 978-3-89487-657-9



Ulrike Boldt  
**CASTING für Film, Fernsehen und Bühne**  
Der Wegweiser zum Erfolg  
€ [D] 16,90 / € [A] 17,40  
sFr 24,90  
ISBN 978-3-89487-598-5

Über den Erfolg eines Schauspielers entscheiden heute nicht mehr allein Talent und Ausbildung. Wer in Film und TV ganz vorn »mitspielen« will, braucht neben Disziplin und Durchhaltevermögen vor allem ein gutes Selbstmarketing. Dieses Buch unterstützt den Einsteiger wie auch den erfahrenen Schauspieler bei der planmäßigen Vorbereitung der eigenen Film- und Fernsehkarriere mit modernen und praxisnahen Konzepten zur Selbstvermarktung und bietet wertvolle Tipps zur Erstellung von Präsentationsmaterialien bis hin zum professionellen Demoband. Ergänzt wird dieser unentbehrliche Ratgeber durch eine umfangreiche Sammlung von Texten, die sich für Demobänder eignen und gebührenfrei verwendet werden dürfen.

**Ulrike Boldt** ist nach Stationen als Bühnen- und TV-Schauspielerin sowie als PR-Frau für Theater und TV seit 2000 selbstständige Agentin für Schauspieler. Bei Henschel erschien u. a.: »Traumberuf Schauspieler«.

**Mathias Riedel** ist Schauspieler und Wirtschaftspsychologe. Er ist Mitbegründer und Leiter von STARTER, der Berliner Schauspielschule für Film und Fernsehen.